




18 AUGUSTUS 2023

# BELONINGSBELEID SPITZ BV

BEHEERSTE EN INTEGERE BELONING

HANS MIDDELKAMP

SPITZ BV  
Dedemsvaart



Het beloningsbeleid van Spitz B.V., handelend onder o.a. de namen Spitz-verzekert en SafeTrip, is vastgesteld op 18 augustus 2023 en treedt in werking op 18 augustus 2023. Een samenvatting van het vastgestelde beloningsbeleid is opgenomen in de Dienstenwijzer van ons kantoor en op de website [www.Spitz-verzekert.nl](http://www.Spitz-verzekert.nl) en [www.safetrip.nl](http://www.safetrip.nl).

### **Doel beloningsbeleid**

Ons beloningsbeleid is in eerste instantie gericht op het bevorderen, aantrekken en behouden van goed gekwalificeerde medewerkers. Dit alles binnen een beheerste en integere bedrijfsvoering en gericht op de lange termijn. Dit betekent o.a. dat we waar mogelijk zullen voorkomen dat medewerkers door beloningen geprikkeld zouden worden tot onzorgvuldig behandelen van de klant en niet nakomen van onze zorgplicht.

Daarnaast willen we met ons beloningsbeleid de focus leggen op de belangen van onze klanten en de onderneming op de langere termijn. Ook zal een gezonde, stimulerende werking uit moeten gaan van het gehanteerde beloningsbeleid.

### **Voor wie geldt dit beloningsbeleid?**

Het beloningsbeleid geldt voor alle medewerkers van Spitz Bv met uitzondering van de schoonmaaksters.

### **Uitgangspunten beloningsbeleid**

Bij het opstellen van het beloningsbeleid zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- marktconform in verband met aantrekken en behouden van goed gekwalificeerd personeel;
- maatschappelijk verantwoord/gerechtvaardigd;
- klantbelang centraal;
- lange termijn doelstelling;
- transparant, eenvoudig;
- voldoen aan wet- en regelgeving;
- adviseur geeft te allen tijde passend advies.

Spitz B.V. is een allround financieel advieskantoor, dat adviseert en bemiddelt in schadeverzekeringen en levensverzekeringen.

Wij hanteren in ons bedrijfsbeleid de volgende kernwaarden.

Onze relaties adviseren wij integer, solide en klantgericht. Het belang van onze relaties stellen wij voorop en wij passen onze dienstverlening daarbij aan.

Wij streven naar een lange termijn relatie met onze klanten, waarbij wij hen in alle facetten van hun persoonlijke en/of zakelijke leven financieel adviseren. Wij willen onze relaties helpen hun financiële doelstellingen te behalen, waarbij wij hun financiële risico's zoveel mogelijk willen beperken en voorkomen.

Voor onze medewerkers willen wij een integere, solide en klantgerichte werkgever zijn. Ook in onze bedrijfsstrategie willen wij voor ons eigen bedrijf financiële risico's zoveel mogelijk beperken en voorkomen. Onze medewerkers willen wij een transparant personeelsbeleid bieden, dat consequent wordt toegepast. Wij willen een werkgever zijn, waar onze medewerkers trots op zijn. Van onze medewerkers eisen wij dat zij handelen in overeenstemming met ons bedrijfsbeleid.

### **Intern beloningsbeleid**

De beloning van onze medewerkers bestaat uit een vast salaris. De vaste salarissen zijn bij ons bedrijf marktconform.

Daarnaast is d.m.v. een addendum een toezegging van 5% van het bruto salaris exclusief vakantiegeld als tegemoetkoming voor een pijler 3 pensioenvoorziening.

Directie en Buitendienst medewerkers kunnen de beschikking hebben over een auto welke door het bedrijf ter beschikking is gesteld.

Wij beoordelen en sturen onze medewerkers regelmatig aan op integer, solide en klantgericht handelen.

Het volgende gedrag achten wij in overeenstemming met ons bedrijfsbeleid:

- Integer, solide en klantgericht adviseren, waarbij het belang van de klant voorop staat;
- Streven naar lange termijn relaties met klanten, waarbij opzegging uit onvrede over de prijs, de voorwaarden en/of onze dienstverlening zoveel mogelijk moet worden voorkomen;
- Voorkomen en beperken van financiële risico's bij onze klanten en voor ons eigen bedrijf.

Het volgende gedrag achten wij niet in overeenstemming met ons bedrijfsbeleid:

- Het adviseren van een te hoog verzekerd bedrag, een te hoge premie of een te lange duur, die niet in het belang van de klant zijn;
- Het adviseren van slechte of risicovolle producten, het maken van te hoge kosten of het niet zorgvuldig doorlopen van het adviesproces, waardoor imagoschade voor ons bedrijf wordt veroorzaakt of de continuïteit in gevaar wordt gebracht;
- Het sluiten van zoveel mogelijk producten of een sterke voorkeur voor een bepaald product of een bepaalde verzekeraar, waarbij het belang van de klant niet of onvoldoende als uitgangspunt wordt genomen.

Onze medewerkers worden op dit gedrag regelmatig beoordeeld en aangestuurd.

Spitz BV

H. Middelkamp  
Algemeen Directeur